

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности»
по направлению 38.04.02 Менеджмент
профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование знаний у обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент знаний современной теории документационного обеспечения управленческой и маркетинговой деятельности и навыков ее практического использования.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся представление об основных направлениях и роли системы документационного обеспечения как неотъемлемой составляющей управленческой и маркетинговой информационной системы предприятия;
- обучить обучающихся основным технологиям составления, ведения и обработки документации, касающейся управленческой и маркетинговой деятельности фирмы;
- дать представление о современных тенденциях документационного обеспечения управления и маркетинга на российских предприятиях и возможных путях совершенствования эффективности делопроизводства отечественных компаний с учетом мирового опыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Учебного плана по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по профилю «Стратегический менеджмент и маркетинг» и имеет код Б1.В.ДВ.03.01.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), с формированием соответствующих компетенций (или их части): Стратегическое планирование маркетинговой деятельности, Теория организации и организационное поведение, Стратегический маркетинг, Методы преподавания управленческих дисциплин, Проектная деятельность, Правовое регулирование маркетинговой деятельности, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Маркетинг территорий, Рекламные технологии, Бренд-менеджмент, Проектная деятельность.

Дисциплина «Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности» изучается в одном семестре с дисциплинами, практиками, направленными на формирование соответствующих компетенций (или их части): Современный стратегический анализ, Управление конкурентоспособностью, PR-технологии, Психология в маркетинге, Статистические методы в маркетинге, Практика по профилю профессиональной деятельности.

Дисциплина «Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности» предшествует изучению дисциплин, прохождению видов практики и дальнейшему формированию соответствующих компетенций (или их части): Бизнес-курс "Корпорация+", Экономика торговли, Коммерческая деятельность, Мерчандайзинг, Практика по профилю профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1}

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности	<p>Знать технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-2_{ПК-1}</p> <p>Уметь применять технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-3_{ПК-1}</p> <p>Владеть технологиями осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности</p>
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять управление маркетинговой деятельностью	<p>ИД-1_{ПК-2}</p> <p>Знать технологии разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью ИД-2_{ПК-2}</p> <p>Уметь применять технологии разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью ИД-3_{ПК-2}</p> <p>Владеть технологиями разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществления управления маркетинговой деятельностью</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных форм с применением мультимедийных материалов, деловых и ролевых игр, дискуссий и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: ответы студентов на устные вопросы по теме, дискуссии, обсуждение вопросов по теме, выполнение заданий (задач) и др.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, задачи (задания), вопросы для обсуждения. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 3 семестре.